

九州ADS育成コンソーシアム 1 Day データサイエンスセミナー

九州ADS育成コンソーシアムでは、最先端の理論と実践力を身につけた高度データサイエンティスト育成の促進を図っています。

本セミナーでは、データを活用した研究及び実務の最前線で活躍されている講師陣より、データサイエンスの現状と未来についてご講演いただきます。

お申し込み方法

下記WEBサイトからお申し込みください

<https://ads.i.kyushu-u.ac.jp/archives/2618>

※定員に達し次第締切らせていただきます

参加費
無料

プログラム

13:30 - 13:40 開会のご挨拶

13:40 - 14:40

RetailDX推進の実際とDX推進環境

小寺 さおり 氏

(株式会社 RetailAIX・執行役員 VP of Shopper Marketing)

弊社では、小売業におけるDX推進に向けて、さまざまなソリューションの開発や実験を自社やメーカーと共同で実店舗の場で実践をしながら取組みを行なっている。本講演では、弊社が進めるDX推進の活動概要、またDXを推進する環境について紹介する。

データサイエンスを活用したリアル店舗でのDXの実践事例

溝口 亮輔 氏 (株式会社 RetailAIX・Data Scientist)

小売業のリアル店舗内でのDX推進に向けて、データサイエンスを活用して日々様々なソリューション創出が試みられている。本講演では、小売業のデータを活用した過去及び最新の実践事例を紹介する。

14:40 - 14:50 質疑応答

14:50 - 15:00 休憩

15:00 - 16:00

全学教育「実践 機械学習」実践記：タネも仕掛けもごぞいませ

篠原 歩 氏 (東北大学大学院情報科学研究科・教授)

人工知能技術の利活用が進み、いまや様々な商品やサービスに当たり前のよう組み込まれるようになってきたが、利用者がそれに無条件に頼り、中味に無関心であることは危険である。データサイエンスの現場においても、機械学習ライブラリや関連ツールの充実により、データを集めて入力するだけで手軽に分類や予測を行えるようになってきているが、適切な処理を行うためには、その動作原理や調整パラメータを十分に理解し習熟する必要がある。本講演では、このような観点に基づいて東北大学で開講している全学教育「実践機械学習」の講義の実践例を紹介しながら、人工知能・機械学習との付き合い方を考察する。

16:00 - 16:10 質疑応答

16:10 - 16:20 閉会のご挨拶

日時

2022年3月24日(木)

13:30～16:20

場所

オンライン開催

Zoom使用

(URLはお申込後にお知らせします)

定員

300名

お問合せ

九州大学ADS育成室

ads-office@inf.kyushu-u.ac.jp